

Communication Vis-à-Vis

Réципиendaire du Prix L'Engagé

Les Pléiades ont été l'occasion de souligner le travail exceptionnel de cette jeune et dynamique entreprise de Saint-Romuald, spécialisée dans la conception visuelle et dont les propriétaires, Jean-François Guérard et Esther Laliberté, ont à coeur la réussite de leurs clients.

Le graphisme est un art qui vient embellir la visibilité de votre maison d'affaires ou de votre produit. Communication Vis-à-Vis crée pour vous un logo, un dépliant, un lettrage personnalisé et même, un site Internet.

Des gens d'action et de défi

Jean-François Guérard et Esther Laliberté sont des entre-



M. Jean-François Guérard et Esther Laliberté de Communication Vis-à-Vis, réципиendaire du Prix L'Engagé.

preneurs dynamiques pour qui la qualité est un critère essentiel. Formés dans le respect de leur Art, ils dévoilent leurs talents dans la conception d'images qui donnent vie à la vision que vous avez de votre

propre entreprise.

Les propriétaires cumulent près de 25 années d'expérience dans le domaine de la conception graphique. Née d'une passion commune et



d'un ardent désir pour les promoteurs de se réaliser, Communication Vis-à-Vis a vu le jour il y a un peu plus de quatre ans (elle fêtera son cinquième anniversaire en septembre prochain).

À ses débuts, un seul des propriétaires était engagé par l'entreprise, l'autre garantissant une source de revenus par un travail à l'extérieur. Forts de leurs expériences personnelles, Jean-François et Esther bénéficient également d'excellents contacts et d'un réseau de clients potentiels non négligeable.

Suite à la page 26...

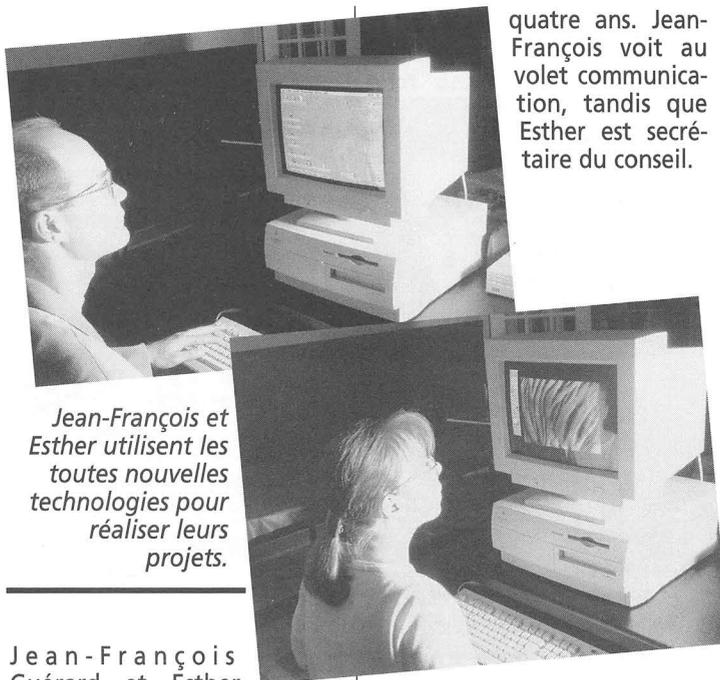
Communication Vis-à-Vis

geable. Le succès de l'entreprise était donc presque assuré.

Communication Vis-à-Vis peut compter sur des clients de prestige comme, entre autres, la Banque Nationale, les Caisses populaires, la Ville de Saint-Romuald. Le CLD des Chutes-de-la-Chaudière arbore fièrement son logo conçu par Communication Vis-à-Vis.

Visibilité, crédibilité, qualité

Communication Vis-à-Vis est le type même de l'entreprise stratégique. Afin de se démarquer de la concurrence et de confirmer sa crédibilité, les entrepreneurs affirment leurs convictions, sans relâche, en se dévouant au développement économique de leur communauté.



Jean-François et Esther utilisent les toutes nouvelles technologies pour réaliser leurs projets.

Jean-François Guérard et Esther Laliberté sont parmi les fondateurs de l'association des gens d'affaires de Saint-Romuald Action-Développement Saint-Romuald. Ils siègent sur le conseil d'administration depuis

quatre ans. Jean-François voit au volet communication, tandis que Esther est secrétaire du conseil.

Jean-François et Esther font aussi parti du C.A. de Rues principales et de son comité de gestion (revitalisation du centre-ville de Saint-Romuald). Ils

sont également impliqués dans le comité Promotion et Développement économique.

Communication Vis-à-Vis est un commanditaire majeur de la Fête de l'eau de Saint-Romuald depuis deux ans.

Les relations humaines sont d'une grande importance pour Communication Vis-à-Vis. Son implication dans le milieu des affaires, sa participation à des rencontres, activités et réunions a contribué à la visibilité constante de l'entreprise. Elle se démarque par le respect qu'elle témoigne à ses partenaires en affaires.

La liste des réalisations de Communication Vis-à-Vis reflète son dynamisme et son implication dans l'amélioration de la qualité de vie de ses concitoyens. Une belle image vaut mille mots et Communications Vis-à-Vis exprime parfaitement les mots en images.

Bref historique de l'entreprise

Les deux associés

Jean-François Guérard compte 17 ans d'expérience en graphisme, tandis que Esther Laliberté en cumule 7. De la naissance de Communication Vis-à-Vis jusqu'à aujourd'hui, plusieurs étapes ont été nécessaires afin de former des bases solides à cette belle entreprise.

- Cours: Gérer son entreprise (1994)
- 1er client: Fatrasie, en avril de la même année
- Ouverture officielle le 13 août 1994
- Achat d'un premier poste de travail
- Achat d'un second poste
- Déménagement des bureaux en 1996
- Achat de deux postes de travail supplémentaires
- Embauche de représentants en 1997-1998

- Gagnant du concours Les Pléiades, dans la catégorie L'Engagé, le 6 février dernier
- En septembre 1999, l'entreprise fêtera son 5e anniversaire

Les propriétaires envisagent d'engager un représentant ou un graphiste d'ici l'an 2001 et faire l'acquisition d'un poste de travail au cours de l'année 1999. Ses équipements sont, en plus de quatre postes de travail, un scanner, un lecteur Zip, un lecteur Syquest, une découpeuse de vinyle Rolland Camm-1 et un graveur de CD-Rom.

Par son travail performant, d'une qualité toujours croissante, et par son enthousiasme à la continuelle amélioration de son service, Communication Vis-à-Vis est devenue un gage de confiance et de réussite.

536, de l'Église, Saint-Romuald
(418) 834-2189 ■